



Mit uns kommt Ihre Botschaft an

Professionelles E-Mail-Marketing mit der NetzWerkstatt & Kajomi

Es gibt gute Gründe für Newsletter-Software! Denn schon ab der 31. identischen Mail, die von einem E-Mail-Konto verschickt wird, kann der Server in eine Blacklist eingetragen und die darüber verschickten Mails dadurch als SPAM eingestuft werden.

Daher setzen wir auf den deutschen Dienstleister Kajomi.

Kajomi ist eine DSGVO-konforme Alternative zu MailChimp mit Serverstandorten in Deutschland. Neben umfangreichen Einsatz- sowie Gestaltungsmöglichkeiten überzeugen zudem die intuitive Bedienung, der große Funktionsumfang und die detaillierten Reporting-Funktionen.

Theoretisch können Sie mit dem Basisumfang sofort selbstständig loslegen. Doch reichen meist weder Kenntnisse noch Zeit, um sich mit diesem spannenden und komplexen Thema auseinanderzusetzen.

Nutzen Sie unsere Kompetenz!

Kümmern Sie sich doch einfach um Ihr Kerngeschäft – wir kümmern uns um die technischen, rechtlichen und gestalterischen Hintergründe. Sie müssen sich lediglich einmalig bei Kajomi anmelden* – den Rest erledigen wir.

Unser Leistungsumfang

- ✓ Konfiguration des Systems
- ✓ Erfassen, Einrichten und ggf. Segmentierung der Empfängerliste(n)
- ✓ Entwurf und Einrichtung Ihrer Gestaltungsvorlage
- ✓ Einrichtung der An- & Abmeldeformulare
- ✓ Einrichtung eines Website-Archivs
- ✓ Anwenderschulung
- ✓ Wartung und Support



Paketpreis

einmalig nur

1250,- €

& monatl. nur 25,- €¹

¹Nettopreise. 25,- € netto monatl. für Wartung, Updates & Support. Ggf. zzgl. externen Kosten von Kajomi, je nach Anzahl der Kontakte: <https://www.kajomi.de/preise>

Optionale Zusatzleistungen

Beratung Newsletter Strategie

Die Mehrheit der Deutschen nutzt E-Mails zum Senden und Empfangen. Obwohl es innovative Plattformen gibt, bleibt die E-Mail ein zuverlässiger und effektiver Kommunikationskanal. E-Mail-Erreichbarkeit ist breiter als bei vielen Social-Media-Kanälen, da fast jeder Deutsche einen E-Mail-Account besitzt, der oft länger genutzt wird. Newsletter bieten eine persönliche Form des Direktmarketings, indem sie direkt in den digitalen Briefkasten des Nutzers geliefert werden. Viele Dienstleister unterschätzen das Potenzial von E-Mail-Marketing und sehen es nur als Mittel zum Zweck, aber es kann effektiv für jeden genutzt werden. Wir bieten eine Anleitung zur Entwicklung oder Verbesserung Ihrer E-Mail-Marketing-Strategie.

- Was sind Ihre Ziele einer Newsletter-Kampagne?
- Mit welchen Maßnahmen erreichen Sie Ihre Ziele?
- Mit welchen Indikatoren (KPI) lassen sich Ihre Maßnahmen messen?
- Welche Zielgruppen möchten Sie erreichen?
- Wie gewinne ich Kunden-E-Mail-Adressen?

Texterstellung/Contentkonzeption

Wenn Sie Ihre Ziele und die notwendigen Maßnahmen für Ihren Newsletter definiert haben, rückt der Inhalt in den Mittelpunkt des Interesses.

- Was will der Kunde hören/lesen?
- Wann erzähle ich was?
- Wie packe ich meinen Content ein, ohne zu saleslastig zu sein?
- Wie generiere ich Mehrwert?
- Wie rufe ich zum Handeln auf (Call-to-action)?
- Wie strukturiere ich meinen Newsletter?
- Wie erstelle ich Vorlagen für meinen Newsletter?

Newsletter Verteiler aufbauen

Wie sammelt man effektiv E-Mail-Adressen für den Newsletter? Vermeide den Kauf von Adressen und konzentriere dich stattdessen auf hochwertige Kontakte. Interessierte Personen sind wichtiger als große Mengen an Adressen.

Wir zeigen dir, wie du deine Empfängerliste verbessern kannst.

Newsletter Marketing Automation

Mit Marketing Automation können Sie die richtige Nachricht an die richtigen Kontakte zur richtigen Zeit senden. Verfolgen Sie Warenkorbabbrecher, reagieren Sie auf Produktsuchen, begrüßen Sie neue Newsletter-Abonnenten und gratulieren zu Geburtstagen - alles automatisch.

Marketing Automation ist eine automatisierte Ausführung von Marketing-Prozessen durch Software. Es ermöglicht individuelle Kommunikation basierend auf Nutzerverhalten und kann tägliche oder wiederkehrende Aufgaben ersetzen. Autoresponder-Sequenzen sind einfache Abläufe, die eine fortlaufende Serie von Nachrichten in bestimmten Abständen versenden

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

SEO bezieht sich auf Aktivitäten zur Verbesserung der Suchmaschinenplatzierung einer Website. Dies kann durch OnPage- und OffPage-Optimierungen erreicht werden und fördert die Sichtbarkeit und Stärkung der Marke.

Eine gute SEO-Strategie beinhaltet:

- eine Ranking-Analyse
- ein Keyword-Set
- Contenterstellung und -einbindung
- SEO-Ressourcen und Schulungen

Diese Aspekte bilden die Grundlage für eine erfolgreiche SEO-Strategie, die zu einer verbesserten Sichtbarkeit und Traffic-Steigerung führt.

SEO-Inhalte, die besser Ranken

SEO-Inhalte sind ein wichtiger Faktor für erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung. Sie sollten relevant, nutzerfreundlich und für Suchmaschinen optimiert sein, um das SERP-Ranking zu verbessern. Eine gute SEO-Content-Erstellung beginnt mit Keyword-Recherche und verwendet diese Keywords angemessen im Inhalt. Eine gut strukturierte Webseite mit hochwertigen Inhalten, die für Benutzer relevant und informativ sind, regen zum Lesen an – die Verweildauer auf ihrer Website steigt.

Interaktion mit anderen Websites und sozialen Medien, wie Backlink-Aufbau und Inhalte-Teilung, runden die erfolgreiche SEO-Content-Erstellung ab.



Onlineshops für Jedermann



Webdesign S-XXL und App-Entwicklung



Werbung und Drucksachen



Marketing und SEO



die NetzWerkstatt®

die NetzWerkstatt®
GmbH & Co. KG
An der Schiffbrücke 2
24768 Rendsburg

fon +49-(0)4331-24700
fax +49-(0)4331-24701
info@die-netzwerkstatt.de

Unsere AGB finden Sie auf

www.die-netzwerkstatt.de

die NetzWerkstatt · An der Schiffbrücke 2 · 24768 Rendsburg · info@die-netzwerkstatt.de

Fax-Nr.: 04331-24 701

Bestellung

»Professionelles E-Mail-Marketing«

Hiermit bestelle/n ich/wir für die unten aufgeführte Website das Angebot der NetzWerkstatt für professionelles E-Mail-Marketing mit dem angegebenen Umfang. Bitte setzen Sie sich für die Umsetzung mit mir/uns in Verbindung.

Sie möchten den Import von Adressdaten und/oder Redaktion und Überwachung durch uns erledigen lassen?

Sprechen Sie uns an!

Professionelles E-Mail-Marketing



(1250,- Euro netto einmalig + 25,- Euro netto monatlich für Wartung, Updates und Support)
(Ggf. zzgl. externen Kosten von Kajomi, je nach Paketauswahl bzw. Anzahl der Kontakte. Es gelten die aktuellen Preise von: <https://www.kajomi.de/preise>)

Kajomi-Paket auswählen²

²Es gelten die aktuellen Preise von: <https://www.kajomi.de/preise>

NGO

LIGHT

PLUS

Optionale Zusatzleistungen

Wir beraten Sie gerne und machen Ihnen ein individuelles Angebot.

Beratung Newsletter-Strategie
Newsletter Marketing Automation
Texterstellung/Contentkonzeption

Suchmaschinenoptimierung (SEO)
Newsletter Verteiler aufbauen
SEO-Inhalte, die besser ranken

Rechnungsadresse

Unternehmen/Einrichtung

Ansprechpartner (Name, Vorname)

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon

Telefax

E-Mail
(Hauptbenutzer)

URL

Datum, Stempel und Unterschrift

(Ich habe die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.die-netzwerkstatt.de zur Kenntnis genommen)