

Das Problem

Laut Denic waren im November 2006 in Deutschland 10.315.148 Domains registriert (Quelle: www.denic.de), und täglich kommen mehrere hundert hinzu. Im gesamten Internet sind die Zahlen noch beeindruckender: Einer Studie von Netcraft zufolge, betrug die Zahl der neu gemeldeten Websites allein im Juli 2006 4,4 Mio. Die Gesamtzahl der Websites im Internet gibt Netcraft mit 92.615.362 an (Quelle: www.pcwelt.de). Diese Zahl dürfte, wenn Sie diese Zeilen lesen, um einiges gestiegen sein.

Wie soll man also in diesem verwirrenden Durcheinander hochwertige Homepages und qualifizierte Besucher zusammenführen?

Über die vorrangige Relevanz von Suchmaschinen im Internet herrscht inzwischen Einigkeit; Google ist sogar so beliebt, dass sich das Verb „googeln“ für die Recherche im Internet international durchgesetzt hat. Erster Schritt wäre also, bei Suchmaschinen möglichst auf der ersten Ergebnisseite zu stehen. Wie kommt man dahin? Gibt es noch andere Möglichkeiten? Wenn ja, welche?

Auf all diese Fragen erhalten Sie eine Antwort, wenn Sie weiterlesen.

Die Leistungen der NetzWerkstatt

- Wir ermitteln gemeinsam mit Ihnen die Suchbegriffe, durch deren Eingabe in eine Suchmaschine Ihre Anzeige neben der Trefferliste erscheint
- Analyse und strategische Potenzialberatung
- Manuelle Anmeldung Ihrer Website bei den frequenzstärksten Suchmaschinen
- Pflege und Anpassung Ihrer Website an die Bedürfnisse der Suchmaschinen und Verzeichnisse
- Ständige Auswertung des Rankings und der Besucherzahlen Ihrer Webseite

Weitere Informationen zu Suchmaschinenoptimierung und Google-AdWords erhalten Sie unter:

www.die-netzwerkstatt.de, „Google und Co.“

oder bei:

Herrn Dipl. Kfm.

Sven Probst

Mail: sprobst@die-netzwerkstatt.de

Fon: 0 43 31- 2 47 00

Fax: 0 43 31- 2 47 01

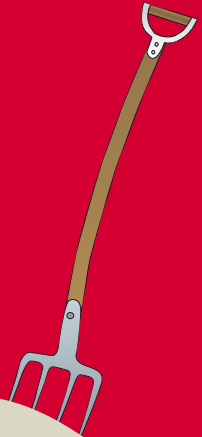


Kurze Straße 5
24768 Rendsburg

fon: 0 43 31-24 700
fax: 0 43 31-24 701
info@die-netzwerkstatt.de
www.die-netzwerkstatt.de

Hier haben wir für Sie eine Stecknadel versteckt...

...finden
Sie sie!



Unmöglich?

Und wie findet man Ihre Website?



Ihre Platzierung auf der Google-Suchergebnisseite verbessern:

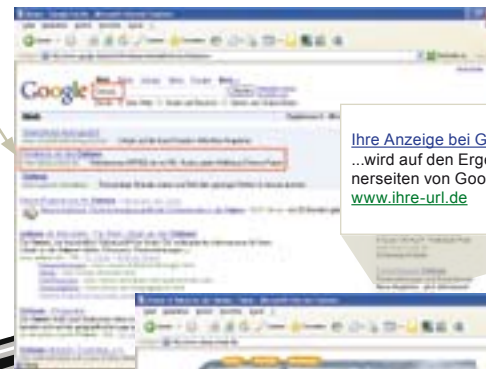
Wir analysieren die redaktionellen Inhalte Ihrer Website auf Suchmaschinentauglichkeit und schlagen Ihnen textliche Anpassungen sowie geeignete Keywords vor. Außerdem wird der HTML-Code Ihrer bisherigen Präsenz überarbeitet. Dabei ist wichtig zu erwähnen, dass es hier mit einer einfachen Korrektur der sogenannten Meta-Tags inzwischen nicht mehr getan ist. Nach Ermittlung relevanter Suchmaschinen und Verzeichnisse tragen wir Ihre Seiten dort dann zielgenau ein.



Präsent mit einer Google-Anzeige neben oder über den Suchergebnissen:

Gleichzeitig können Sie Ihre Internetseite durch die Schaltung von sogenannten AdWords-Anzeige effektiv bewerben. Diese Anzeigen werden suchwortabhängig neben den Trefferlisten der Suchmaschine und auf Wunsch im Partnernetzwerk angezeigt (vgl. Grafik). Sie haben die volle Kostenkontrolle, denn: Sie zahlen einen von Ihnen definierten Höchstpreis ausschließlich für den Fall, dass Ihre Seite auch vom Suchenden aufgerufen wird!

So lenken Sie dauerhaft genau die Besucher auf Ihre Seite, die Sie schon immer dort haben wollten!



Ihre Anzeige bei Google ...wird auf den Ergebnis- und Partnerseiten von Google dargestellt www.ihre-url.de

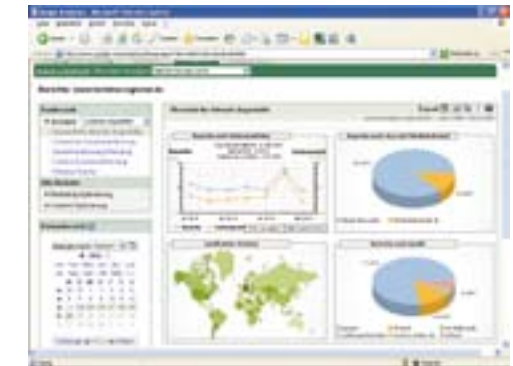


Vorteile von Suchmaschinenoptimierung

- ✓ Steigerung des Bekanntheitsgrades Ihres Unternehmens, Ihrer Angebote und Ihrer Webseite
- ✓ Minimale Streuverluste – nur interessierte Kunden besuchen Ihre Webseite
- ✓ Sofortige Umsetzbarkeit der Kampagne
- ✓ Kalkulierbare Kampagnenkosten
- ✓ Wettbewerbsvorteil gegenüber der Konkurrenz durch bessere Platzierung

Google Analytics – endlich ist Erfolg messbar!

Nur im Internet können Sie den Erfolg Ihrer Marketingaktionen direkt messen. Eine komplette Analyse der Besucherströme und deren Verhalten auf Ihrer Webseite können Sie vollständig nachvollziehen. Alle wichtigen Kennzahlen sind schnell auf einen Blick zu erfassen. Sie verstehen so Ihre Webseitenbesucher und können Ihren Internetauftritt und Ihre Werbung auf den Bedarf Ihrer Zielgruppe anpassen und optimieren.



Machen Sie die Probe:

Geben Sie bei Google „Termine“ ein, und Sie werden unser Termin-Portal www.termine-regional.de auf der ersten Ergebnisseite finden.

Kostenlose Potenzialanalyse für Ihre Homepage! www.die-netzwerkstatt.de

