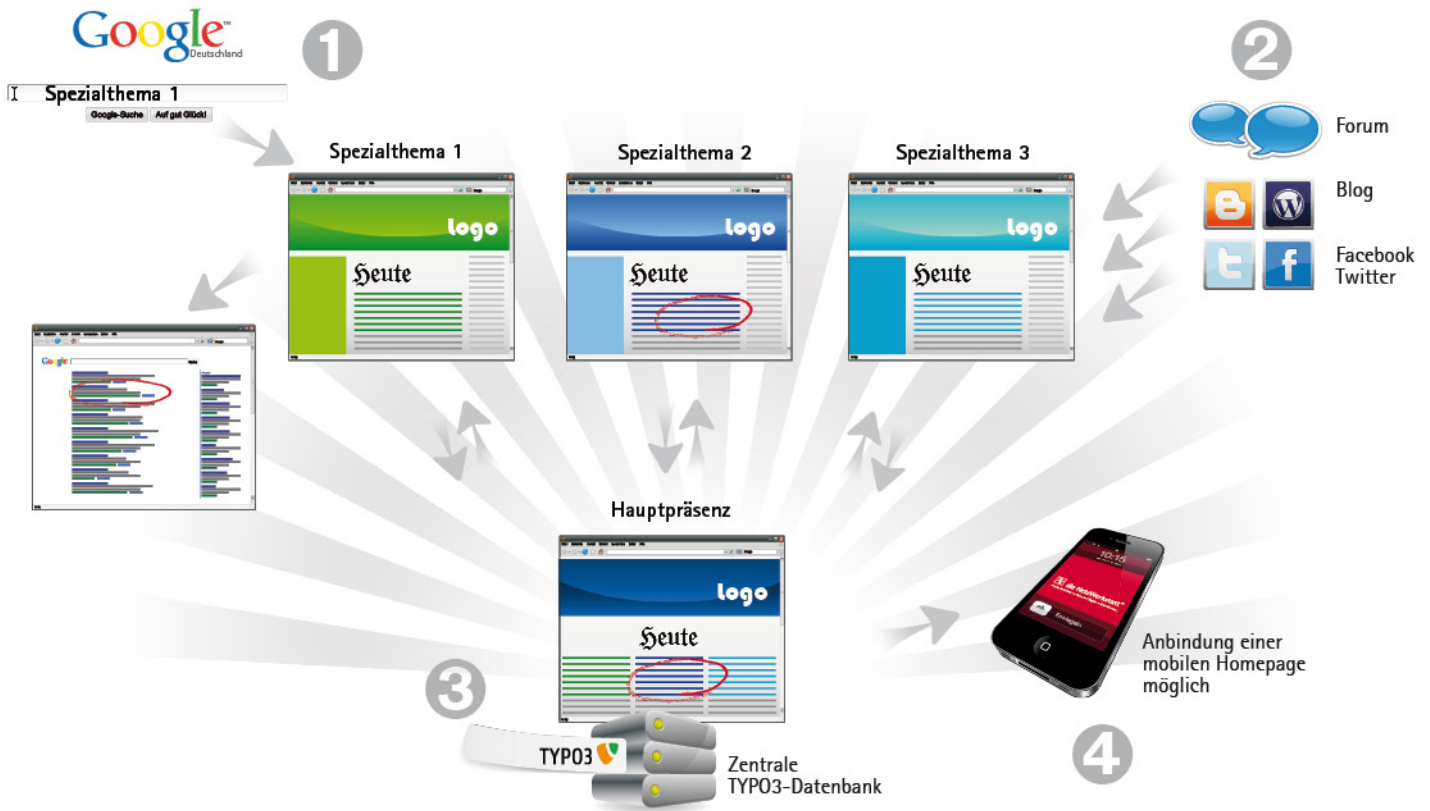


Suchoptimierung mit den Minisites der NetzWerkstatt



1 Um Ihre Themenschwerpunkte optimal bei Suchmaschinen positionieren zu können, benötigt jeder Schwerpunkt eine eigene Website. Neben der Auswahl der Domain, die den bevorzugten Suchbegriff enthalten sollte, entscheiden aktuelle Inhalte zum Themenschwerpunkt über Ihre Suchmaschinenposition.

2 Diese aktuellen Inhalte, ein Nachrichten-Archiv und weitere Informationen rund um den Themenschwerpunkt bilden das Herzstück der Minisite. Nutzen Sie die Kommunikation mit Ihren Kunden, z.B. in Foren, Blogs oder Social Media Komponenten (Facebook, Twitter, Xing, etc.), um Ihre Suchmaschinenpositionierung weiter zu optimieren. Parallel können Sie Ihren Besuchern mit der Interaktion einen echten Mehrwert bieten.

3 Technische Basis ist die zentrale Datenbank, mit der das TYPO3-Content Management System bereitgestellt wird. Damit ist ein automatisierter Austausch an Inhalten zwischen Ihrer Hauptpräsenz und den Spezialwebsites möglich – überflüssige Doppelarbeit wird vermieden.

4 Denken Sie auch an neue Zielgruppen. Die Bereitstellung Ihrer Inhalte optimiert auf einer mobilen Website ist möglich – direkt aus TYPO3, einfach und ohne Neuprogrammierung.

Sie wünschen mehr Informationen?

die NetzWerkstatt · Kurze Straße 5 · 24768 Rendsburg · Telefon: (043 31) 24 700 · Telefax: (043 31) 24 701
E-Mail: info@die-netzwerkstatt.de · www.die-netzwerkstatt.de